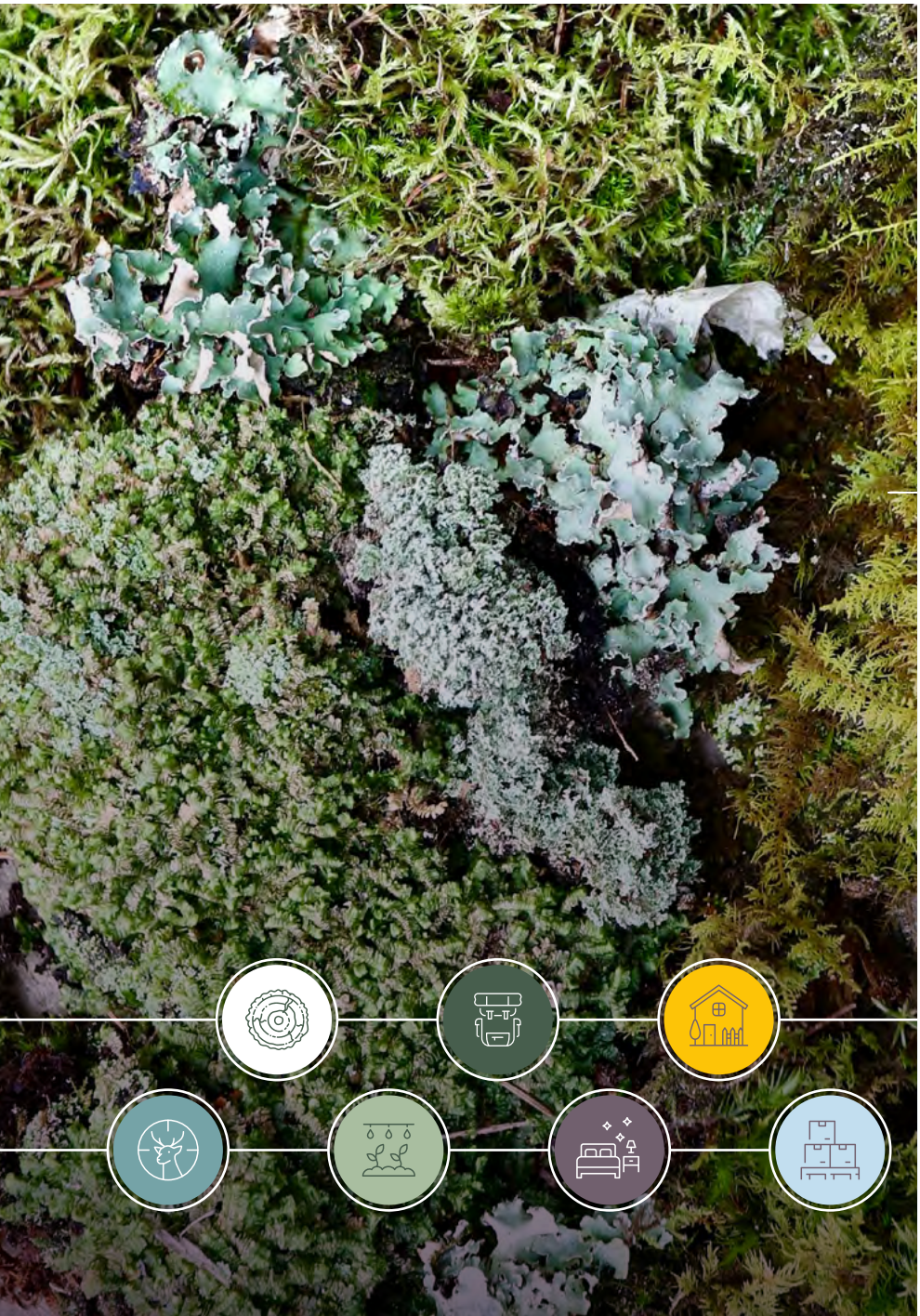
Les Laurentides

QUÉBEC
CANADA

Portrait régional



UNE RÉGION PLURIELLE

Rivière Rouge, La Conception / Mention de source : Johanne Caissy

Données

Le document synthèse s'appuie sur des données comptabilisées de 2006 à 2016. Elles présentent la réalité et l'évolution des Laurentides pendant cette période. Quelques données couvrent la période 2017-2019.

Document synthèse
Étude des facteurs d'attractivité de la région des Laurentides

« L'objectif principal de l'Étude des facteurs d'attractivité de la région des Laurentides est d'identifier les forces et opportunités du territoire de la région des Laurentides pouvant servir de leviers potentiels pour favoriser son attractivité comme milieu de vie, lieu de travail, endroit propice à la production de biens et services, à l'investissement et à l'entrepreneuriat, ainsi qu'en tant que destination récréotouristique. »

- *Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations (CIRANO)*

Contenu original

Le contenu original du Rapport de projet est disponible pour consultation ou téléchargement au https://cirano.qc.ca/files/publications/2020RP-02.pdf

Document synthèse rédigé en 2020 et déposé en 2021

Données extraites du Rapport de projet / décembre 2019 de l'Étude des facteurs d'attractivité de la région des Laurentides réalisée par Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations (CIRANO)

Le dépôt du Rapport date de décembre 2019. Il ne fait donc pas état du contexte particulier de 2020, marqué par la pandémie de COVID-19.

Table des matières

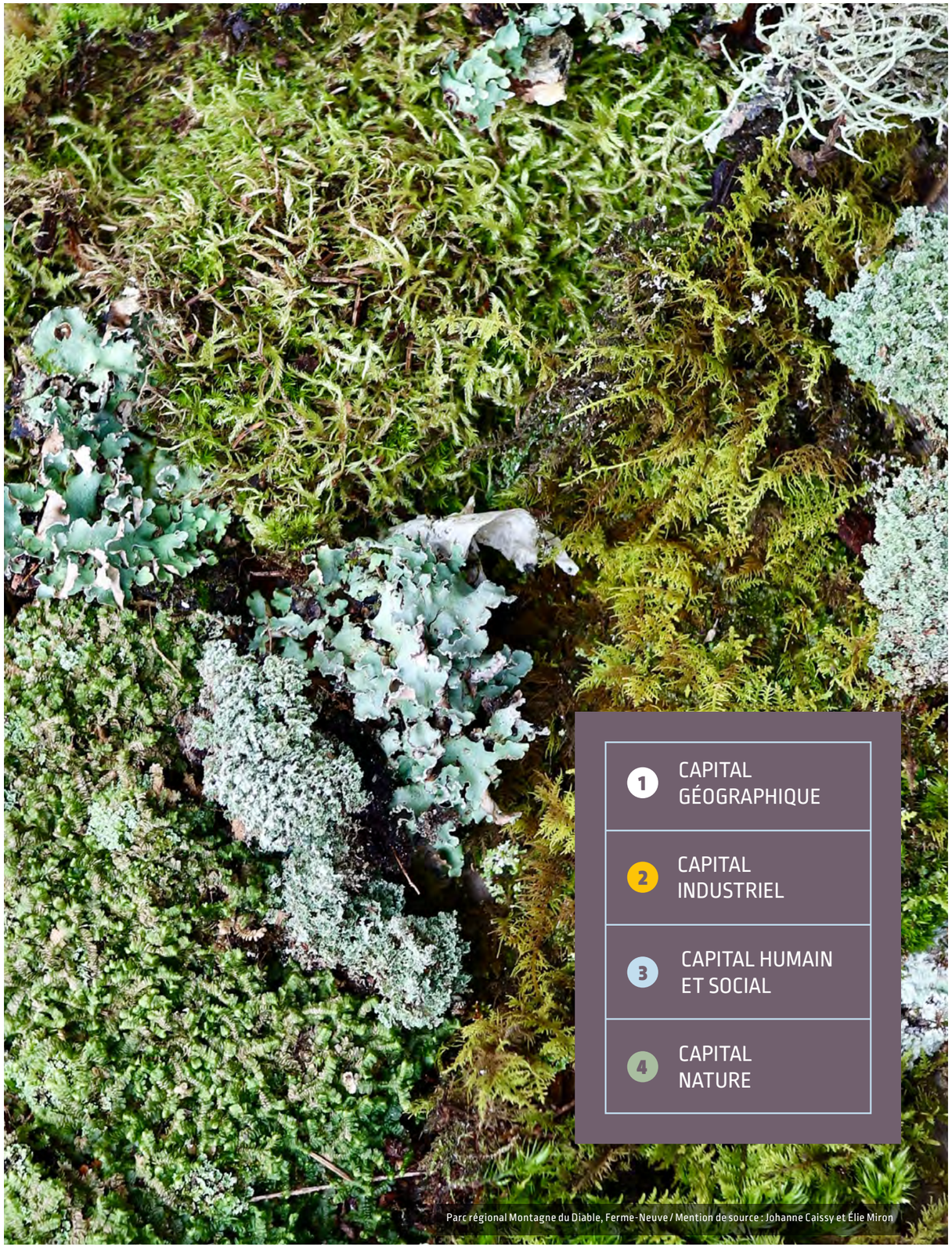
Une région plurielle	1
Le caractère singulier	2
La pluralité du portrait régional	10
Les Basses-Laurentides	12
Le Cœur des Laurentides	14
Les Hautes-Laurentides	16
Les déterminants attractifs	18
L'économie	20
La main-d'œuvre	30
L'écosystème laurentien	32
Le mot de la fin	34

Les Laurentides

UNE RÉGION PLURIELLE

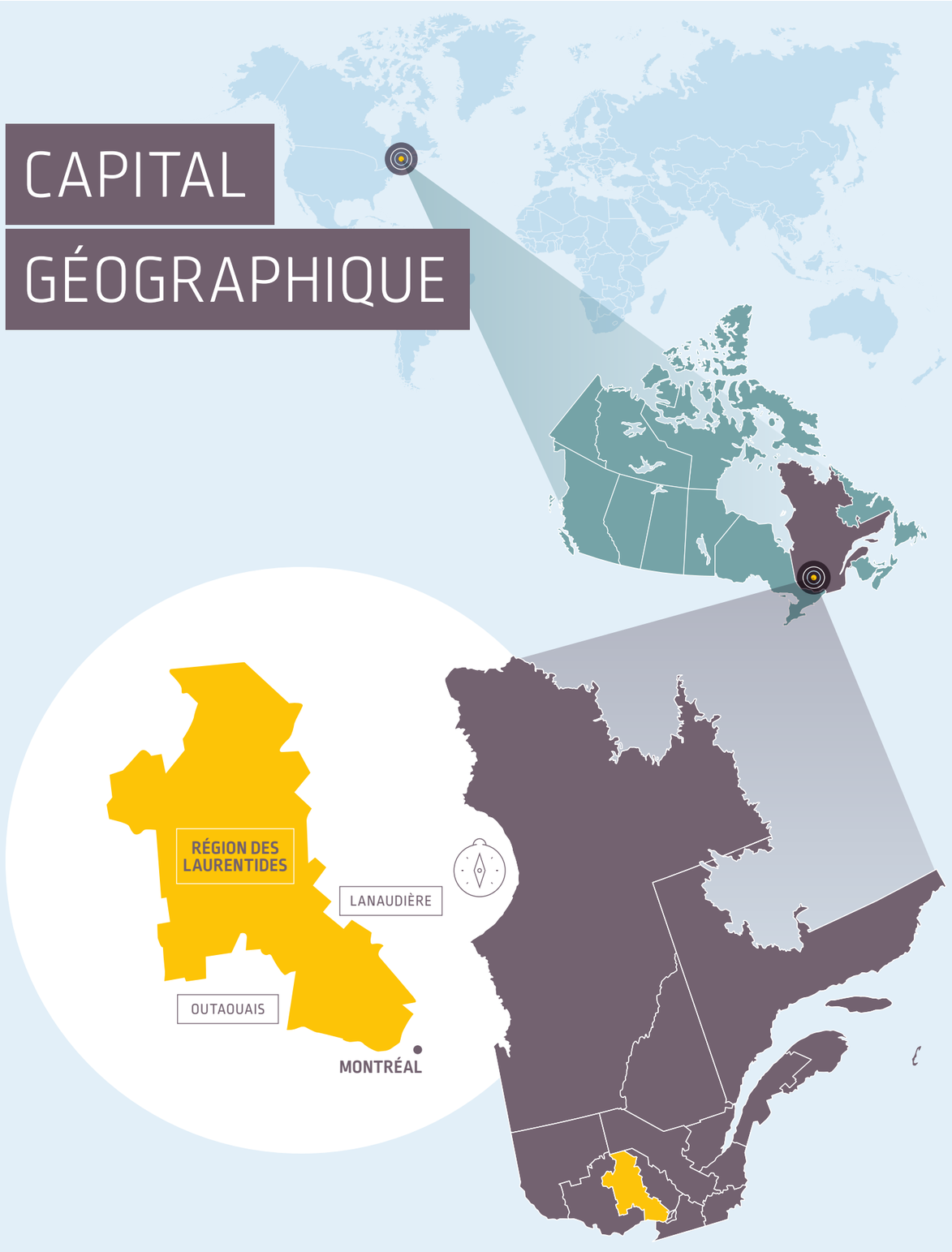
1. LE CARACTÈRE SINGULIER
2. LA PLURALITÉ DU PORTRAIT RÉGIONAL

Le caractère singulier



Parc régional Montagne du Diable, Ferme-Neuve / Mention de source : Johanne Caissy et Élie Miron

CAPITAL GÉOGRAPHIQUE



CONNECTIVITÉ

avec les grands centres d'influence

MONTRÉAL
4 M DE CONSOMMATEURS
OTTAWA-GATINEAU
1 M DE CONSOMMATEURS

Zone d'influence métropolitaine

Disponibilité de l'espace pour la croissance

76 municipalités

Accès à des marchés importants via de grands axes routiers

4 AUTOROUTES MAJEURES

13 15 50 640

INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES, AÉROPORTUAIRES ET INDUSTRIELLES

GRAPPES INDUSTRIELLES ET EFFET D'AGGLOMÉRATION

8 MRC

3 sous-régions

CAPITAL INDUSTRIEL

Aéronautique

- ✓ Infrastructures aéroportuaires de calibre mondial
- ✓ Pôle aéronautique d'envergure au rayonnement international
- ✓ Fabrication d'aéronefs et d'équipements aéronautiques

Agroalimentaire

- ✓ Agrotourisme
- ✓ Cultures agricoles
- ✓ Région phare en matière de produits du terroir
- ✓ Transformation des aliments

Bois

- ✓ Expertise, connaissances, compétences et présence de ressources dans le domaine
- ✓ Fabrication de produits en bois
- ✓ Fabrication de meubles et de produits connexes
- ✓ Industrie de la foresterie et de l'exploitation forestière concurrentielle

Commerce

- ✓ Commerce de détail
- ✓ Commerce de gros
- ✓ Économie présentielle

Secteur minier

- ✓ Industrie de l'extraction minière et de l'exploitation en carrière concurrentielle

Transport

- ✓ Fabrication de matériel de transport
- ✓ Pôle d'excellence québécois en transport terrestre
- ✓ Transport et entreposage
- ✓ Transport vert / Technologie de pointe en véhicules lourds zéro émission

Papier

- ✓ Fabrication du papier / Papier recyclé

Tourisme

- ✓ Circuits culturels historiques et patrimoniaux
- ✓ Hébergement, restauration et bains nordiques
- ✓ Tourisme d'affaires
- ✓ Tourisme et villégiature quatre saisons, récréotourisme, excursionnisme
- ✓ La Route Verte / Parc linéaire le P'tit Train du Nord

CAPITAL HUMAIN ET SOCIAL

602 704 habitants

4e région en importance pour la population[1]

Solde migratoire +

13,9 %

+ importante croissance de population au Québec[2]

Construction résidentielle en croissance constante

Milieux de vie dynamiques et stimulants

Enseignement postsecondaire, centres de formation et de recherche

+ GRANDE PROPORTION

d'entrepreneurs et de travailleurs autonomes au Québec

[1] En 2017 / [2] De 2007 à 2017.

CAPITAL NATURE

88 % de couvert forestier

Parc national du Mont-Tremblant, secteur de la Pimbina / Mention de source : Johanne Caissy

+ de 9 000 lacs et rivières

22 517 km²

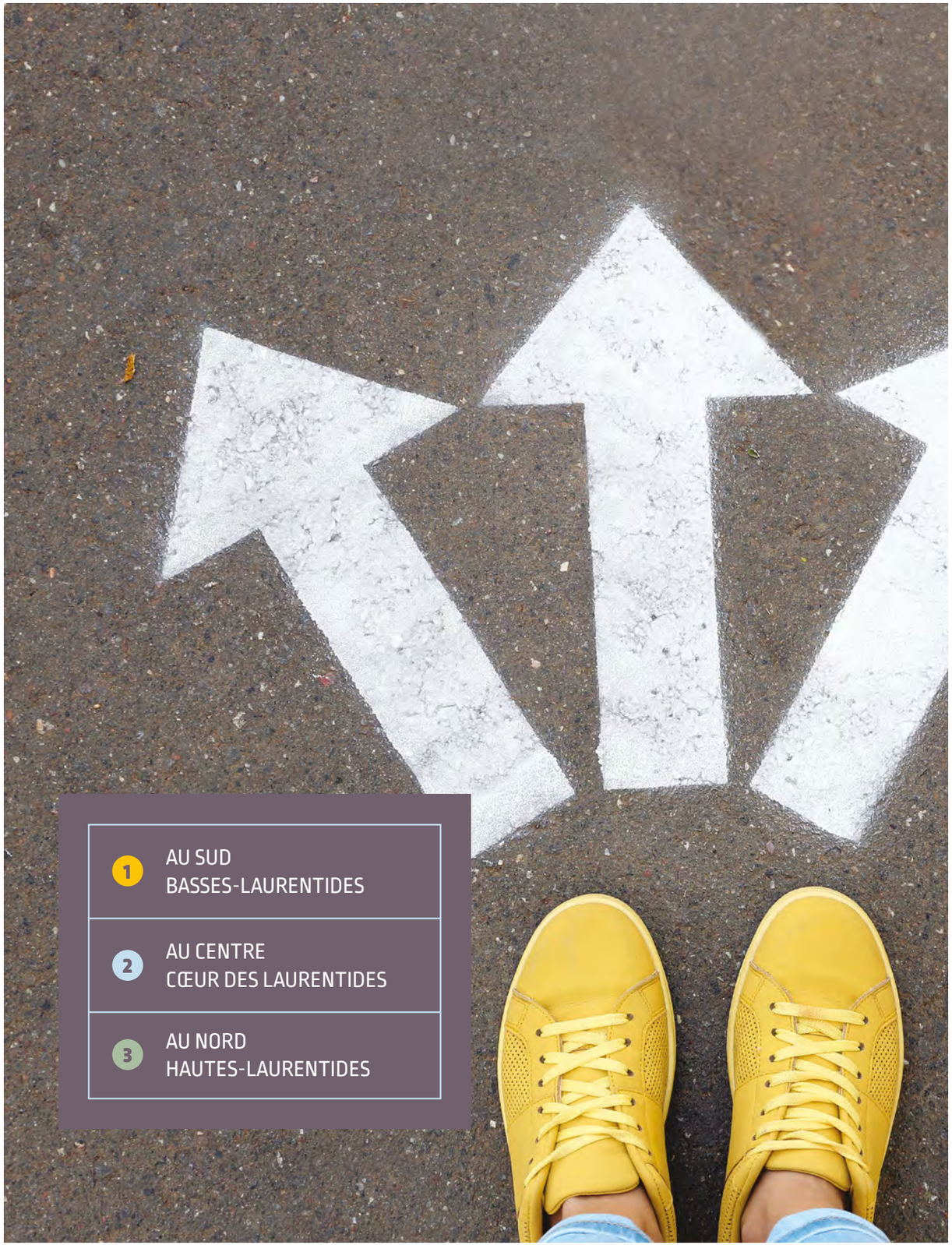
1,3 % de la superficie totale du Québec

Zones forestières et agricoles

Grande diversité de paysages et de reliefs

Actif naturel prisé par les habitants, les excursionnistes et les touristes

La pluralité du portrait régional



AU SUD
BASSES-LAURENTIDES

1 MRC de Deux-Montagnes

2 Ville de Mirabel

3 MRC de Thérèse-De Blainville

4 MRC d'Argenteuil

- Densité de population élevée
- Territoire mi-urbain, mi-rural
- Périmètre d'influence de la zone métropolitaine de Montréal
- Zones agricoles, commerciales, industrielles et manufacturières
- Produits du terroir, autocueillette, plein air, patrimoine et culture, circuits agrotouristiques

28 % | DES ATTRAITS TOURISTIQUES DE LA RÉGION SONT DANS LES BASSES-LAURENTIDES

La Maison Lavande, Saint-Eustache / Mention de source : Johanne Caissy

Mention de source : Johanne Caissy

+ des 2/3
de l'offre agrotouristique se trouvent dans les Basses-Laurentides

Économie et industrie

Aperçu des secteurs économiques d'importance

- Commerce de gros et de détail
- Construction
- Cultures agricoles et élevage / Agroalimentaire
- Fabrication de matériel de transport
- Culture en serre
- Organismes à vocation économique actifs et dynamiques
- Pôle aéronautique à la fine pointe de la technologie
- Produits pharmaceutiques et médicaments
- Transport et entreposage

AU CENTRE
CŒUR DES LAURENTIDES

62 % | DES ATTRAITS TOURISTIQUES DE LA RÉGION SONT AU CŒUR DES LAURENTIDES

1. MRC de la Rivière-du-Nord
2. MRC des Pays-d'en-Haut
3. MRC des Laurentides

- Pôle urbain majeur
- Proximité du sud et du nord de la région
- Zones agricoles, commerciales, industrielles, manufacturières et touristiques
- Activités de plein air et sportives, circuits historiques, culturels et agrotouristiques
- Offre hôtelière et de restauration variée
- Aéroport Mont-Tremblant International

Théâtre Gilles-Vigneault, Saint-Jérôme
Mention de source : Johanne Caissy

Croissance
constante de la population

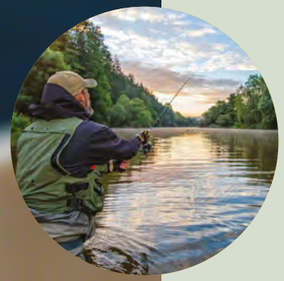
Économie et industrie

Aperçu des secteurs économiques d'importance

- Commerce de détail
- Construction
- Divertissement et culture
- Entrepreneurs et travailleurs autonomes
- Entreprises spécialisées dans des secteurs de pointe / robotique
- Fabrication du papier / papier recyclé
- Hébergement et restauration, spas et bien-être
- Industrie forestière
- Tourisme quatre saisons, récréotourisme, excursionnisme et tourisme d'affaires
- Transport avancé / électrique

AU NORD
HAUTES-LAURENTIDES

Parc régional Montagne du Diable, Ferme-Neuve / Mention de source : Johanne Caissy



10 % | DES ATTRAITS TOURISTIQUES DE LA RÉGION SONT DANS LES HAUTES-LAURENTIDES

Aux abords de la rivière du Lièvre / Mention de source : Johanne Caissy

1
MRC d'Antoine-Labelle

- Forêts et grandes étendues
- Matières premières forestières en quantité
- Zones agricoles, industrielles et touristiques
- Activités de plein air et sportives, plans d'eau, réservoirs, autocueillette, saveurs locales

75 %
du territoire régional

6 %
de la population régionale

Économie et industrie

Aperçu des secteurs économiques d'importance

- Cultures agricoles
- Fabrication de produits en bois
- Industrie de la foresterie
- Tourisme de plein air, chasse et pêche
- Installations récentes et services pour clientèle corporative / Tourisme d'affaires

Les Laurentides

LES DÉTERMINANTS

ATTRACTIFS

1. L'ÉCONOMIE
2. LA MAIN-D'ŒUVRE
3. L'ÉCOSYSTÈME LAURENTIEN, UN ATOUT NATUREL

L'économie

LA RÉGION DES LAURENTIDES EST PARMI LES PLUS IMPORTANTES DU QUÉBEC SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE.

L'activité économique y a crû plus rapidement que dans la plupart des autres régions du Québec entre 2006 et 2016.

Diversité, ressources naturelles et secteurs d'activités

L'économie laurentienne est diversifiée, tant par la nature de sa production que par la dispersion géographique des diverses composantes de son industrie. On y trouve plusieurs secteurs d'avenir, tant dans les secteurs primaire, secondaire que tertiaire.

Le territoire fournit des ressources dans les secteurs de la foresterie et de l'agriculture. Ce sont d'ailleurs ces deux activités économiques qui ont été les premières à s'implanter dans la région et les stocks de ressources y sont encore importants aujourd'hui.

Par la contribution de certaines grappes industrielles locales, la région dispose de créneaux structurés autour de plusieurs activités économiques, comme le tourisme, la forêt, le transport avancé et l'aéronautique.

ÉCONOMIE LAURENTIENNE DIVERSIFIÉE
Nature de la production et dispersion géographique

SECTEURS D'AVENIR
Secteurs primaire, secondaire et tertiaire

FORESTERIE ET AGRICULTURE
Stocks de ressources encore importants aujourd'hui

Grappes industrielles locales et activités économiques

AÉRONAUTIQUE · FORÊT · TOURISME · TRANSPORT AVANCÉ

PIB régional

203 396 M$

Donnée de 2016

4e
rang au Québec pour le PIB

Croissance de 2007 à 2016 de
37,4 %

3e
rang au Québec pour la croissance du PIB

Pour la croissance du PIB, la région devance toutes les régions administratives dont la taille économique est plus importante que la sienne entre 2007 et 2016.

FORCES

Les créneaux d'excellence

Ces trois créneaux sont le reflet d'activités économiques particulièrement dynamiques ou ayant un fort potentiel de développement sur le territoire des Laurentides

- Signature Bois Laurentides
- Pôle d'excellence québécois en transport terrestre
- Tourisme et villégiature quatre saisons

Autres secteurs économiques importants

D'autres secteurs économiques sont aussi importants dans la région des Laurentides, comme le secteur aéronautique, et ce dernier jouit d'une reconnaissance à l'échelle de la région métropolitaine, dont fait également partie la région des Laurentides.

←--

Pour être considéré comme une **force,** un secteur doit présenter de bonnes perspectives de rendement et les Laurentides doivent y être compétitives.

--→

Pour être considéré comme une **opportunité,** un secteur doit présenter un potentiel de rendement élevé, avec une compétitivité à améliorer OU une compétitivité appréciable dans un secteur à rendement intéressant, qui pourrait être valorisé et occuper une plus grande proportion de l'économie régionale.

Secteurs de production où la région des Laurentides démontre des forces marquées

Hébergement et services de restauration	- Rendement et indice de compétitivité élevés - Secteur fortement lié au tourisme - Important pour le PIB régional
Industrie forestière et activités de soutien à l'agriculture et à la foresterie	- Rendement élevé et bonne position concurrentielle
Extraction minière et exploitation en carrière	- Rendement élevé et bonne position concurrentielle
Fabrication du papier	- Projets à haute valeur ajoutée et marchés niches - Potentiel de rendement élevé pour des projets bien ciblés - Complémentaire avec les secteurs du transport et de l'entreposage
Fabrication de matériel de transport	- Secteur d'importance - Forte proportion du PIB régional - Secteur à haute valeur ajoutée
Fabrication de produits en bois, de meubles et produits connexes	- Secteur où la région est concurrentielle - Rendement intéressant

OPPORTUNITÉS

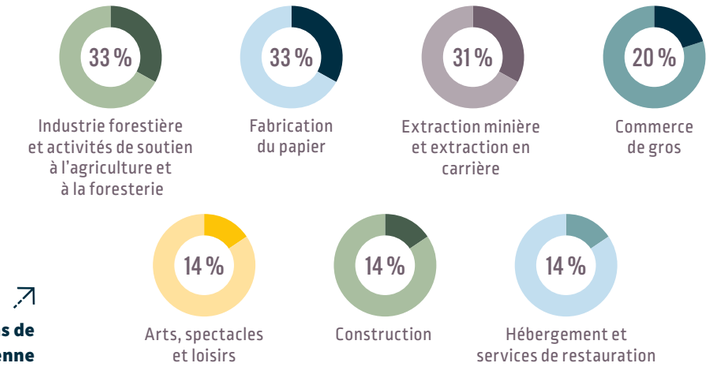
Indice d'attractivité des marchés

L'analyse est fondée sur les prévisions portant sur l'Amérique du Nord.

Le seuil caractérisant les secteurs à plus fort potentiel est défini par un taux de croissance attendu de plus de 13,8 %, soit la moyenne de tous les secteurs.

↗

Secteurs dont les prévisions de croissance dépassent la moyenne



Secteurs de production où la région des Laurentides démontre des opportunités

Construction	- Hautement liée au développement résidentiel - Apport économique important
Fabrication de produits chimiques	- Rendement intéressant - Position concurrentielle de milieu de peloton
Fabrication de produits informatiques, électroniques et de machines	- Industrie en croissance et pérenne - Compétitivité moyenne à élevée - Complémentaire avec les industries aéronautiques et de fabrication de matériel de transport
Commerce de gros	- Rendement appréciable - Compétitivité moyenne à élevée
Commerce de détail	- Rendement intéressant - Potentiel de croissance lié à la démographie - Positionnement stratégique avec les grandes villes de la région
Transport et entreposage	- Compétitivité et rendements élevés
Cultures agricoles et élevage	- Important pour le PIB régional - Positionnement concurrentiel - Possibilités de nouveaux projets à haut rendement technologique - Opportunités d'ouvrir de nouveaux marchés

Secteurs à potentiel complémentaire

Services scientifiques, professionnels et techniques

- Complémentaires avec plusieurs industries --→ l'aéronautique ou la construction
- Économies d'échelle avec le développement de grappes industrielles
- Télétravail
- Industrie en croissance
- Position concurrentielle de milieu de peloton

Finances et assurances, services immobiliers, services de location et de location à bail, gestion de sociétés et d'entreprises

- Position concurrentielle de milieu de peloton

Arts, spectacles et loisirs, information et industrie culturelle

- Complémentaires avec --→ secteur du tourisme et des services d'hébergement et de restauration
- Potentiel prometteur

COMPÉTITIVITÉ DES MARCHÉS

Les États-Unis constituent toujours le premier partenaire international en importance du Québec. Pour tracer un portrait complet de la compétitivité de la région des Laurentides, il est donc nécessaire de la comparer à la fois au reste de l'Amérique du Nord, mais aussi à ses voisins les plus proches, le reste du Québec.

Secteurs les plus concurrentiels par rapport à l'Amérique du Nord

Secteur primaire

- Industrie forestière et activités de soutien à l'agriculture et à la foresterie
- Extraction minière et exploitation en carrière

Secteur secondaire

- Fabrication de produits métalliques
- Fabrication de machines
- Fabrication de matériel de transport
- Construction
- Fabrication de produits en bois

Secteur tertiaire

- Transport et entreposage
- Commerce de détail
- Hébergement et services de restauration

Secteurs les plus concurrentiels par rapport au Québec

Secteur secondaire

- Construction
- Fabrication de produits métalliques
- Fabrication de matériel de transport
- Fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac
- Fabrication de produits en bois
- Fabrication de meubles et de produits connexes

Secteur tertiaire

- Commerce de détail
- Hébergement et services de restauration
- Transport et entreposage
- Finances et assurances, services immobiliers et services de location et de location à bail et gestion de sociétés et d'entreprises

HORIZONS D'INVESTISSEMENTS

La région serait donc en mesure de se positionner dans les activités de transformation à forte valeur ajoutée, alors qu'elle est déjà très présente à la fois dans le secteur primaire et la prestation de services.

Aéronautique

Le secteur de l'aéronautique, en particulier, constitue l'un des moteurs de la croissance, de l'emploi et de la valeur ajoutée dans la région. Il s'avère complémentaire avec la recherche et le développement d'autres filières dans lesquelles la région fait aujourd'hui preuve d'excellence. Le domaine des transports électriques en constitue le meilleur exemple.

Fabrication de matériel de transport

La fabrication de matériel de transport a été classée parmi les forces de la région. Celle-ci est compétitive et le rendement espéré, bien que modeste, est encourageant. Ce secteur n'en demeure pas moins l'une des locomotives de l'économie régionale. Avec les investissements importants de plusieurs grandes entreprises, et grâce aux innovations notamment dans les transports verts, cette industrie recèle un excellent potentiel pour l'avenir.

Culture en serre

À l'échelle provinciale, le secteur agricole des Laurentides devient plus compétitif, n'étant plus comparé aux régions des plaines canadiennes et américaines. Ce fait doit être considéré malgré une prévision de croissance sectorielle mitigée. Certaines entreprises se démarquent dans ce secteur, notamment pour la culture en serre.

TOURISME

3e rang

Les Laurentides occupent le 3e rang en matière de performance touristique régionale, avec ses 3 154 000 touristes et ses 5 720 000 excursionnistes à chaque année sur son territoire. La majorité de ces clientèles provient du Québec.

Une tradition touristique liée au ski et aux sports de glisse, les centres de ski au rayonnement international, la notoriété du ski de soirée, les golfs prestigieux, les parcours de vélo de toutes sortes, un des parcs linéaires les plus importants en Amérique du Nord, les bains nordiques et spas réputés, les pourvoiries en milieux naturels intacts dont une dizaine actives sur les marchés hors Québec, l'offre d'hébergement riche et variée et les restaurants renommés sont autant d'attraits qui contribuent à faire vivre une expérience quatre saisons.

Hébergement

Le parc d'hébergement touristique majeur des Laurentides compte plus de **300 établissements d'hébergement** d'une capacité de près de 9 300 unités (chambres, chalets ou condominiums) et occupe la **3e place dans la province,** derrière Montréal et Québec. Nuitées, excursions, courts et longs séjours, rencontres corporatives… la région des Laurentides multiplie les possibilités !

9 300 unités

Nature et plein air

La nature et le plein air occupent une part importante des activités touristiques de la région. Avec ses **339 aires protégées,** comptant notamment **deux parcs nationaux du Québec, 57 habitats fauniques** et **six réserves de biodiversité projetées,** les Laurentides sont reconnues comme un vaste terrain de jeu.

Signature régionale

Diversité de l'offre

- Plein air, nature, tourisme d'affaires et tourisme gourmand, excursions, villégiature

Destination quatre saisons

- Une demande répartie sur l'année permet à la région d'offrir des postes réguliers aux salariés et garantir une qualité de service élevée en tout temps aux clients.

L'atout principal de la région

Son environnement naturel :

- 9 000 lacs et rivières
- Forêt laurentienne, parcs nationaux et régionaux propices au tourisme de nature et aux activités en plein air
- Éventail de circuits en plein air, favorables à la pratique du vélo, à la randonnée pédestre et aux sports d'hiver
- Région reconnue pour son patrimoine historique, bâti et culturel
- 400 spectacles et événements sur le territoire / environ 800 000 visiteurs annuellement
- La Route Verte / Parc linéaire le P'tit Train du Nord

Créneau d'excellence

Tourisme et villégiature quatre saisons

Le tourisme est une filière économique majeure de la région des Laurentides.

- 34 % des dépenses des touristes séjournant dans les Laurentides pendant plus de 24 heures sont faites par des Canadiens des autres provinces, des Américains ou des visiteurs étrangers.
- L'industrie du tourisme représentait 10 % de la richesse produite dans les Laurentides en 2015.

Près de **1 milliard $** de recettes

\+ de **2 100** entreprises

Quelque **40 000** emplois

Proximité avec Montréal et Ottawa-Gatineau

Parc Labelle — Monument du Curé-Labelle, Saint-Jérôme / Mention de source : Johanne Caissy

9 M visiteurs

976,5 M$ | RECORD DE DÉPENSES DES TOURISTES ET EXCURSIONNISTES DANS LA RÉGION DES LAURENTIDES EN 2016

3e rang

du classement pour les dépenses touristiques au Québec en 2018

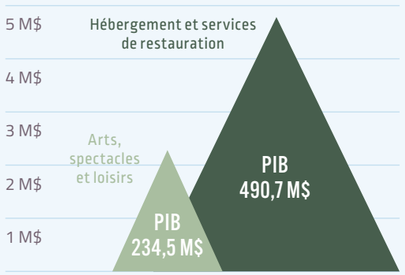
Retombées économiques et marchés

En 2016, les parcs régionaux des Laurentides ont accueilli 1,5 M de visiteurs. Le montant des dépenses directement associées à la visite des parcs est de 158 M$ et celui associé au voyage entourant la visite des parcs est de 42 M$.

Emploi dans la région

En 2015, l'industrie du tourisme représentait 5,8 % de l'emploi dans la région. Sur une période de 10 ans, cette industrie a généré 3 800 nouveaux emplois, soit une hausse de 27,9 %.

En 2014, le PIB de l'industrie de l'hébergement et des services de restauration s'élevait à 490,7 M$, alors que celui du regroupement des arts, spectacles et loisirs était de 234,5 M$.



L'offre de bains nordiques et de spas installés dans les Laurentides représente 8,5 % de l'offre québécoise.

Cette industrie génère un PIB d'environ 206 M$ dans la province.

9 000 000 de nuitées

En comparant les Laurentides avec quatre régions touristiques concurrentes, elle arrive au 1er rang pour le nombre de nuitées. En termes de volume, les séjours dans les Laurentides représentent plus de 9 000 000 de nuitées en 2016, soit une hausse de 37,7 % depuis 2011.

L'affluence touristique est florissante dans la région. L'augmentation du nombre de touristes est particulièrement forte sur le marché du reste du Canada (ROC), qui a doublé en cinq ans (2011 à 2016). Le nombre de visiteurs américains a aussi bondi en 2016.

PERSPECTIVES TOURISTIQUES POUR LA RÉGION DES LAURENTIDES

De nombreuses tendances se développent en tourisme chaque année, pouvant amener les destinations à évoluer. La région des Laurentides se positionne avantageusement pour cinq tendances en développement.

Secteurs prometteurs et tendances du marché touristique

Numérique et outils technologiques
- Solutions de paiement et de réservation, interfaces conversationnelles et automatisation des processus
- Travail à distance pendant un voyage / travailleurs nomades
- Appareils et innovations numériques, intelligence artificielle

Villes secondaires
- Style de vie urbain à un prix abordable, à échelle humaine
- Stimuler la création de nouveaux bars, boutiques, hôtels et galeries
- Potentiel de dynamiser les centres-villes, diversifier l'offre à la population et générer de nouveaux emplois

Environnement et changements climatiques
- Tourisme durable, écotourisme, tourisme équitable, éthique, solidaire, écoresponsable
- Adéquation de l'offre touristique de nature et plein air
- Partenariats pour s'engager dans une démarche d'adaptation aux changements climatiques et d'atténuations des impacts
- Contact avec la nature, déconnexion et coupure technologique

Tourisme gourmand
- Conscience alimentaire, authenticité, qualité et produits locaux
- Produits respectueux de l'environnement, de l'homme et de l'animal
- Plaisirs culinaires dans les expériences touristiques
- Expériences enrichissantes et pédagogiques

Tourisme d'affaires
- Complémentaire au tourisme de loisirs
- Création d'expériences combinées pour s'imprégner de la région
- Hybridation des lieux, vidéos et téléconférences, réservation en ligne, e-tourisme
- Destination d'affaires basée sur la proximité de deux portes d'entrée au tourisme d'affaires (Montréal et Ottawa-Gatineau)

Connexion Internet haute vitesse pour brancher la région

76 municipalités à découvrir

Richesses locales, gourmandes et culturelles

Le tourisme gourmand est la 2e catégorie d'attraits touristiques dans la région des Laurentides

4 centres de congrès et 18 établissements hôteliers aptes à accueillir des événements corporatifs

La main-d'œuvre

Croissance démographique

Si la croissance démographique est garante de l'attractivité du territoire, on peut dire que la région des Laurentides fait déjà partie du peloton de tête à l'échelle du Québec.

SOLDE MIGRATOIRE POSITIF

Solde migratoire positif parmi les plus élevés au Québec, sur une base persistante.

Croissance démographique des MRC au Québec de 2007 à 2017

1er rang Ville de Mirabel

3e rang MRC de la Rivière-du-Nord

La MRC des Pays-d'en-Haut et la MRC de Deux-Montagnes affichent également une croissance démographique au-dessus de la moyenne du Québec.

Main-d'œuvre La proximité avec Montréal permet d'attirer des travailleurs en faisant la promotion des créneaux d'excellence de la région / Émulation et création de capital humain.

FORMATION, INNOVATION ET RECHERCHE

Éducation postsecondaire et spécialisée

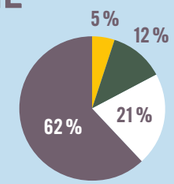
- Centres de formation professionnelle
- Cégep de Sainte-Thérèse (Lionel-Groulx)
- Centre d'innovation en microélectronique du Québec, affilié au Collège Lionel-Groulx
- Cégep de Saint-Jérôme / Campus à Mont-Tremblant et Mont-Laurier
- Centre de développement des composites du Québec / Cégep de Saint-Jérôme
- Institut du transport avancé du Québec / Cégep de Saint-Jérôme
- Antenne de l'Université du Québec en Outaouais
- Pôle universitaire dans les Basses-Laurentides

Recherche

- Laboratoire de recherche sur le cannabis en partenariat avec l'Université McGill
- Centre de recherche en œnologie, en particulier dans la vigne et l'entomologie à Mirabel
- Centre de recherche dans les véhicules électriques et autonomes, lequel travaille en partenariat avec des universités

MARCHÉ DU TRAVAIL

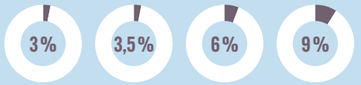
Lieu de travail des Laurentiens



Taux d'emploi population active en croissance depuis 2011

Taux de chômage (2016) en baisse tendancielle depuis 2014

L'emploi selon les secteurs



Agriculture, foresterie, pêche et chasse | Aéronautique | Tourisme | Construction

Construction résidentielle

2 232 M$ Investissements en construction résidentielle pour 2016

La croissance des investissements en construction résidentielle est à son apogée depuis 2010 avec des dépenses de 2,232 millions pour 2016, où les Laurentides dépassent le taux de croissance moyen des investissements en construction résidentielle vs Montréal et l'ensemble du Québec.

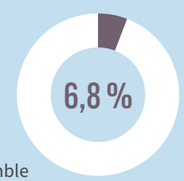
↑ 6,9 %

Hausse des investissements en construction résidentielle pour 2017

↑ 3,6 %

Taux de croissance des mises en chantier pour la période 2016-2017

Croissance du nombre de reventes de propriétés en 2017



Supérieur à l'ensemble du Québec (5,8 %)

L'écosystème laurentien, un atout naturel

COMMUNAUTÉS ENTREPRENEURIALES

Coopération des différents acteurs du milieu

CAPACITÉ DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Respect de l'environnement et développement durable

AVEC SON IMAGE DE TERRAIN DE JEU EN PLEINE NATURE, LA RÉGION DES LAURENTIDES POSSÈDE AUSSI UN POUVOIR ATTRACTIF POUR L'ÉCONOMIE PRÉSENTIELLE.

Nature

Qualité de vie

Tourisme

Plein air

Diversité

Une région attractive pour s'y établir

Pour les ménages, la principale force d'attraction de la région demeure son **capital nature.** L'accès à la nature et la présence de grands espaces représentent un atout permettant à la région de se démarquer.

Sur le plan économique et culturel, la **proximité de Montréal** demeure aussi un atout important.

La région des Laurentides dispose d'une **abondance relative de terrains** pour le développement résidentiel. La disponibilité des terrains permet d'offrir des espaces de vie aux ménages qui souhaitent s'établir à proximité de Montréal à des **prix relativement abordables,** par rapport aux autres territoires de la zone métropolitaine.

Perceptions

60 %
des répondants recommanderaient à un entrepreneur d'établir ou de démarrer son entreprise dans les Laurentides

83 % très attachés
sentiment d'appartenance à la région

+ des 2/3
des répondants recommanderaient très probablement à une personne de leur entourage de venir habiter dans les Laurentides.

LE MOT

DE LA FIN

Plurielle

« Les » Laurentides

La diversité, qu'elle se manifeste dans le domaine naturel, géographique, économique ou encore touristique, constitue assurément une richesse pour les Laurentides.

La complémentarité de l'offre et de ses services en fait une région entière et complète. Ainsi, c'est à juste titre que la région se nomme « les » Laurentides.

MRC d'Antoine-Labelle
Édifice Émile-Lauzon
425, rue du Pont
Mont-Laurier (Québec) J9L 2R6
819 623-3485
administration@mrc-antoine-labelle.qc.ca
mrc-antoine-labelle.qc.ca

MRC de la Rivière-du-Nord
349, rue Labelle
Saint-Jérôme (Québec) J7Z 5L2
450 436-9321
info@mrcrdn.qc.ca
mrcrdn.qc.ca

MRC d'Argenteuil
430, rue Grace
Lachute (Québec) J8H 1M6
450 562-2474
info@argenteuil.qc.ca
argenteuil.qc.ca

MRC de Thérèse-De Blainville
201, Curé Labelle, bureau 304
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 2X6
450 621-5546
reception@mrc-tdb.org
mrc-tdb.org

MRC de Deux-Montagnes
1, Place de la Gare, bureau 301
Saint-Eustache (Québec) J7R 0B4
450 491-1818
info@mrc2m.qc.ca
mrc2m.qc.ca

Ville de Mirabel
14111, rue Saint-Jean
Mirabel (Québec) J7J 1Y3
450 475-8653
communications@mirabel.ca
mirabel.ca

MRC des Laurentides
1255, chemin des Lacs
Saint-Faustin–Lac-Carré (Québec) J0T 1J2
819 326-0666 / 819 425-5555
adm@mrclaurentides.qc.ca
mrclaurentides.qc.ca

MRC des Pays-d'en-Haut
1014, rue Valiquette,
Sainte-Adèle (Québec) J8B 2M3
450 229-6637, poste 12
info@mrcpdh.org
lespaysdenhaut.com

Document synthèse
Étude des facteurs d'attractivité de la région des Laurentides

Projet administré et piloté par la MRC de Thérèse-De Blainville, au nom de la région des Laurentides. Il est réalisé grâce du Fonds d'appui au rayonnement des régions du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

Québec

Conception et mise en page
Cabine de marque & CO
info@cabinedemarque.com
Laurentides / avril 2021

Les Laurentides