



**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

**Nouvelle réglementation : fin de la distribution systématique d'imprimés publicitaires de porte en porte**

**Bois-des-Filion, le mardi 16 janvier 2024** – Dans le cadre des efforts de Bois-des-Filion pour la préservation de l'environnement, la distribution d'imprimés publicitaires de porte en porte est interdite dans l'ensemble de la Ville depuis le 1<sup>er</sup> janvier.

Cette décision, prise par le conseil municipal en décembre dernier, vise à contribuer à l'effort collectif de réduction de la consommation de papier. Désormais, la distribution d'imprimés publicitaires de porte en porte se fera uniquement aux adresses où les citoyens auront apposés le pictogramme indiquant leur choix de recevoir des imprimés publicitaires par un tiers autre que Postes Canada.

**Postes Canada**

Il est important de noter que Postes Canada, en tant qu'instance fédérale, n'est pas assujéti à se conformer à cette réglementation municipale. Par conséquent, Postes Canada pourra continuer à distribuer des imprimés publicitaires dans les boîtes postales ou les boîtes aux lettres sur le territoire.

**Le Publisac sera progressivement remplacé à partir de février 2024 et jusqu'en mai 2024, par la nouvelle circulaire *raddar*<sup>MC</sup> qui sera distribuée par Postes Canada. Celui-ci prendra la forme d'un « mince feuillet plié en quatre qui combine les circulaires de plusieurs détaillants en un seul produit imprimé ».**

Voici d'autres exemples d'imprimés publicitaires distribués par Postes Canada :

- Circulaires et menus de restaurant
- Échantillons de produits gratuits et coupons
- Magazines et catalogues de magasins sans adresse
- Offres des institutions bancaires et des services de télécommunications

*Si vous souhaitez continuer à recevoir ces publicités, aucune action n'est requise de votre part.*

**Refuser de recevoir des imprimés publicitaires distribués par Postes Canada**

Le *Programme choix des consommateurs* de Postes Canada permet cependant à ceux qui ne souhaitent pas recevoir d'imprimés publicitaires d'apposer une note visible sur leur boîte aux lettres. Si le courrier est livré à une boîte postale communautaire, à une boîte postale multiple ou à une case postale, la note doit être placée sur le rebord intérieur de la porte.

## Exemple de visuel :

**Pas de circulaire**

**Note** : Pour toute question sur ce programme, les citoyens doivent communiquer directement avec Postes Canada à [www.postescanada.ca](http://www.postescanada.ca) ou en appelant au 1 866-607-6301.

Postes Canada continuera la distribution des articles suivants, même aux citoyens inscrits au *Programme choix des consommateurs* :

- Envois d'intérêt public des ministères et organismes gouvernementaux
- Envois d'Élections Canada et des élections provinciales et municipales
- Tout article de courrier adressé, y compris les envois publicitaires adressés

### Distribution par un tiers autre que Postes Canada

Il est toujours possible de recevoir des articles publicitaires à la porte par le biais d'un tiers autre que Postes Canada (par exemple, un dépliant d'un restaurant local).



Les citoyens qui souhaitent continuer à recevoir ce type d'imprimés publicitaires **à la maison** doivent apposer ce pictogramme vert (sur la porte ou la boîte aux lettres).

*Vous ne souhaitez pas recevoir ce type d'imprimés publicitaires? Aucune action n'est requise de votre part.*

### Se procurer le pictogramme

La Ville offre aux citoyens de se procurer gratuitement le pictogramme autocollant aux endroits suivants :

- **Centre culturel de Bois-des-Filion, 485, boulevard Adolphe-Chapleau**
- **Bibliothèque, 60, 36<sup>e</sup> Avenue**

Ville pionnière des Basses-Laurentides aux dimensions humaines, fière de son caractère champêtre et de son splendide environnement riverain, Bois-des-Filion propose une qualité de vie reconnue et une économie prospère à ses 10 500 habitants.

### Informations :

Nicolas Carette  
Directeur des Communications  
450 621-1460 #1017  
[ncarette@villebdf.ca](mailto:ncarette@villebdf.ca)