



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE « QUEL MODÈLE ES-TU? » : UNE INITIATIVE POUR SENSIBILISER AUTREMENT À LA VIOLENCE ENTRE PARTENAIRES INTIMES

Des sous-verres distribués dans les bars et restaurants des Laurentides

Saint-Eustache, le 11 mai 2026 — Une nouvelle initiative de sensibilisation à la violence entre partenaires intimes voit le jour dans les Laurentides avec l'annonce du déploiement de milliers de sous-verres dans les bars et restaurants de la région. La campagne « **Quel modèle es-tu?** » vise à susciter la réflexion à travers des messages courts, intégrés au quotidien. La campagne a été initiée et conçue par la Table de concertation violence conjugale et familiale MRC de Deux-Montagnes et sud de Mirabel et est portée par un collectif de tables de concertation des Laurentides. Le lancement s'est fait lors d'une conférence de presse tenue à Saint-Eustache.

Les sous-verres, distribués dans des établissements du territoire, seront remis directement à la clientèle. La facture visuelle, inspirée de voitures anciennes, évoque un modèle dépassé. Déclinés en trois versions et illustrant des situations tirées du quotidien, les sous-verres proposent une réflexion accessible et percutante. Sans être moralisateurs, ils mettent en lumière des comportements souvent banalisés, comme la jalousie excessive, le contrôle ou la colère, qui peuvent constituer des formes de violence.

« Les bars et restaurants sont des lieux de rencontre où les discussions sont naturelles. En intégrant ces messages dans ce type d'espace, l'objectif était de créer un début de prise de conscience auprès de personnes qui ne seraient pas rejointes par une campagne plus traditionnelle », souligne Isabelle René, travailleuse sociale à la Régie de Police du Lac des Deux-Montagnes qui a fait partie du comité ayant réfléchi longuement et conçu le message.

Une approche simple, accessible et sans contrainte

L'initiative repose sur une collaboration volontaire avec les établissements de la région. Concrètement, leur implication se limite à utiliser les sous-verres fournis, sans coût ni responsabilité supplémentaire. Cette approche vise à multiplier les points de contact avec la population, dans un contexte informel, où les messages peuvent résonner autrement. Un code QR apposé sur les sous-verres permettra d'en savoir plus sur les ressources disponibles. Le déploiement du matériel débutera pour l'arrivée de la belle saison.

La campagne, initiée par les partenaires de la table de concertation de Deux-Montagnes et sud de Mirabel, a grandement suscité l'intérêt des autres tables de concertation. C'est donc grâce au soutien financier du CISSS des Laurentides que la campagne a été rendue possible et qu'elle pourra se déployer dans le sud, au centre et jusque dans la MRC des Laurentides.

Une problématique toujours bien présente

Au Québec, la violence entre partenaires intimes demeure une réalité préoccupante :

- Près de **40 % des femmes québécoises** ayant été en relation ont vécu au moins un acte de violence au cours de leur vie;
- En **2022, 25 401 infractions conjugales** ont été rapportées, soit environ 70 par jour;
- On estime que **près de 74 % des situations ne sont jamais déclarées**;
- Au Canada, **une femme est tuée tous les deux jours** dans un contexte conjugal.

Ces données rappellent l'importance de multiplier les initiatives de prévention et de sensibilisation, en particulier celles qui permettent d'intervenir en amont.

À propos de la campagne « Quel modèle es-tu? »

La campagne « Quel modèle es-tu? » vise à encourager la réflexion individuelle sur les comportements en relation et à promouvoir des modèles relationnels sains, basés sur le respect et la communication.

Le **collectif des tables de concertation en violence conjugale et familiale des Laurentides** participantes rejoint les tables de la MRC Deux-Montagnes et sud de Mirabel, de la MRC de Thérèse-De Blainville, de la MRC Rivière-du-Nord et du nord de Mirabel, de la MRC d'Argenteuil, et de la MRC des Pays-d'en-Haut et de la MRC des Laurentides.

Les restaurateurs et tenanciers de bar qui souhaitent obtenir des sous-verres peuvent en [faire la demande](#) via le code QR suivant :



- 30 -

Relations avec les médias :

Élodie Touchette | projetvcf@gmail.com





Une initiative de la Table de concertation violence conjugale et familiale (VCF) de la MRC Deux-Montagnes et sud de Mirabel, portée par un collectif de tables des Laurentides.

Collectif des tables de concertation en violence conjugale et familiale des Laurentides

- Table de concertation en VCF de la MRC Deux-Montagnes et sud de Mirabel
- Table de concertation en VCF de la MRC de Thérèse-De Blainville
- Table de concertation en VCF de la MRC Rivière-du-Nord et du nord de Mirabel
- Table de concertation en VCF de la MRC d'Argenteuil
- Table de concertation en VCF de la MRC des Pays-d'en-Haut et de la MRC des Laurentides.

Membres du comité de conception :

- ACCROC
- Régie de police du Lac des Deux-Montagnes
- Service de police St-Eustache
- Service de police de Mirabel
- CISSS des Laurentides

Membres du comité de déploiement délégués par les tables:

- CAVAC
- Maison d'accueil Le Mitan
- La Mouvance, Centre de femmes
- Maison Oxygène
- Info Justice Laval-Laurentides-Lanaudière
- PAIX
- CISSS des Laurentides

Partenaire financier :

CISSS des Laurentides

